روزنامه صبح ایران
آرمان ملی
شماره ۱۳۱۳
سال پنجم
شنبه
۱۴۰۱ • ۰۴ • ۱۱
۰۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ / ۰۲ جولای ۲۰۲۲
اذان ظهر ۱۳:۰۸ اذان مغرب ۲۰:۴۵
اذان صبح (فردا) ۰۴:۰۷ طلوع آفتاب (فردا) ۰۵:۵۲

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نیره طاهری نیک
زیر نظر شورای سردبیری
نشانی: خیابان قائم مقام فراهانی، روبروی تهران کلینیک، کوچه چهارم، پلاک ۲۰، طبقه ۳
تلفن: ۸۸۷۶۰۱۷۶ دورنگار: ۸۸۷۶۰۲۷۷ آگهی ها: ۸۸۵۴۵۱۹۸
چاپ: همشهری «۲» تلفن: ۶۶۲۸۳۲۴۲
توزیع تهران و شهرستان: نشر گستر امروز ۶۱۹۲۳۳۳۳

نشانی اینترنتی: www.armanmeli.ir
آیین نامه اخلاق حرفه ای
روزنامه آرمان ملی را
در سایت بخوانید

غیر محرمانه

گاف جدید بایدن

جو بایدن در سخنان خود درباره عضویت فنلاند و سوئد در ناتو، به اشتباه گفت که «سوئیس» بی‌طرف عضو ناتو می‌شود. جو بایدن، رئیس‌جمهوری آمریکا این اشتباه کلامی را در اجلاس ناتو در مادرید مرتکب شد. او به سرعت اشتباه خود را اصلاح کرده و به شوخی گفت: احتمالا به‌خاطر گسترش اتحاد ناتو مضطرب شده‌ام. بزرگ‌ترین خبر این روزهای ناتو این است که ترکیه مخالفت خود با عضویت فنلاند و سوئد در ناتو را پس گرفته است.

دلیل ساخت عروسک باربی!

رحیم‌پور گفت: ما درسطح بین‌الملل باید تناقض‌های مبانی حقوق بشر غربی را افشا کنیم، ارتداد و کفر، خودکشی، همجنس‌گرایی جزئی از حقوق بشر آمریکایی است اما حجاب، پوشش، حیا و... ممنوع است! وی گفت: سینمای غرب برمبنای ایدئولوژی است، عروسک باربی توسط پنتاگون ساخته شد تا دختران چشم سبز آمریکایی را الگوی دختران جهان کند، اگر مادر و همسر به فساد کشیده شوند، این جامعه و جهان است که به فساد کشیده می‌شود.

دستگیری سارق کابل‌های مخابراتی

فرمانده انتظامی شهرستان ری از دستگیری عامل تخریب و سرقت کابل‌های مخابراتی در این شهرستان خبر داد. بنا به اعلام پلیس، سرهنگ دوستعلی جلیلیان، اظهار داشت: در پی وقوع چند فقره سرقت کابل‌های مخابراتی در محدوده کهریزک و باقرشهر، دستگیری سارق یا سارقان در دستور کار عوامل کلانتری ۱۷۰ کهریزک قرار گرفت. این مقام انتظامی عنوان کرد: پس از رصدهای اطلاعاتی، پایش‌های اطلاعات به دست آمده و اقدامات تخصصی هویت سارق شناسایی و مشخص شد که سارق با استفاده از ارّه آهن بر باجه‌های مخابراتی را تخریب و کابل‌های مخابراتی را سرقت کرده است. فرمانده انتظامی شهرستان ری در ادامه افزود: ماموران کلانتری با پیگیری‌های تخصصی و استفاده از شیوه و شگرد خاص پلیس و ارائه مستندات، متهم حرفه‌ای را دستگیر و متهم که چاره‌ای جز بازگو کردن حقیقت نداشت، لب به سخن گشود و به ۸ فقره سرقت از باجه‌های مخابراتی معترف شد.

یادداشت

رادیو هنوز زنده است

سعید اسلام‌زاده
کارشناس رسانه

رسانه‌ها آیا از بین می‌روند؟ یا به شکل دیگری تبدیل می‌شوند؟ پاسخ ابتدایی به پرسش نخست منفی است. و پرسش دوم جای بحث بسیار دارد. در سال‌های اخیر در میان اهل رسانه، این مسأله مطرح شده که بعضی از سازمان‌های رسانه‌ای عمرشان به پایان رسیده است. به‌طور مشخص منظور آن‌ها روزنامه کاغذی و رادیوست. اما مرور زمان ثابت کرده است که هیچ یک از این رسانه‌ها نه فراموش شده‌اند و نه از بین رفته‌اند. در شکل امروزی رسانه‌ای روزنامه از رادیو قدیمی‌تر است، اما رادیو را اگر ارتباط و تولید محتوای صوتی معنا کنیم، رادیو از همه رسانه‌ها قدیمی‌تر است و در این شکل من نقالی و روایت را هم در جرگه رادیو معنی می‌کنم. رادیو به معنای رسانه‌ای شنیداری که از طریق امواج ارتباط برقرار می‌کند، عمری حدود یک قرن در جهان دارد و در زمان خود تحول شگفت‌انگیزی در جهان رسانه‌ای ایجاد کرد که از آن به عنوان کهکشان مارکنی یاد می‌کنند و اوج اثر تبلیغی آن را در جنگ جهانی دوم دیده‌ایم، کارکردهای متنوعی را در طول عمر خود داشته است. اطلاع‌رسانی سریع در زمان‌های بحران، پخش موسیقی بدون پرداخت هزینه زیاد برای شنونده، دسترسی همیشگی به محتوای صوتی دلخواه، تأثیر در توسعه یافتگی جوامع در میانه قرن بیستم به ویژه در کشورهای رو به توسعه و ده‌ها مورد دیگر، از جمله کارکردهای اجتماعی و فرهنگی و سیاسی رادیو بوده است. امروز بسیاری از این کارکردها رنگ باخته است. به دلیل اینکه بعضی از آن‌ها دیگر موضوعیتی ندارند و بعضی هم با تغییر کارکرد رادیو، همچنان از اثر بخشی رادیو حکایت دارند. رادیو در گونه پادکست و کتاب صوتی و هرگونه فایل‌های شنیداری که در فضای سایبری منتشر می‌شود گسترده‌تر از روزگارِ رادیو در شکل امواج عمل می‌کند. رواج پادکست در یک دهه اخیر نشان داد که رادیو سهم بزرگی در کسب اطلاعات و سرگرمی مردم جهان دارد. به طوری که بسیاری از برنامه‌سازان رسمی رادیوهای رسمی نیز پادکست‌های خبری، آموزشی، تفریحی و حتی تبلیغاتی تولد می‌کنند. مهم‌ترین ویژگی پادکست‌ها به منزله رادیوی اینترنتی، انتخاب آگاهانه مخاطب است. مخاطب پادکست که همان کاربر فضای مجازی است، می‌تواند با توجه به علاقه‌های خود، پادکست یا فایل شنیداری مورد نظر را انتخاب کند و سازندگان پادکست هم با توجه به سلیقه‌های عموم مردم و از آن مهم‌تر، فارغ از ممیزی‌های رادیوهای رسمی، محتوای دلخواه خود و مخاطب را تهیه می‌کنند. از این رو، رادیو در عصر سایبری، فعال‌تر از گذشته عمل می‌کند و این گزاره که رادیو دیگر مخاطب ندارد اصولاً صحیح نیست. باید بگوییم کدام رادیو با کدام محتوا مخاطب دارد و یا ندارد. با توجه به نکاتی که گفتم، رادیوهای رسمی هم بخش‌هایی از برنامه‌های خود را در پادگیرهای متعدد منتشر می‌کنند تا مخاطبان فضای مجازی را نیز به سوی خود جذب کنند. یکی از نکاتی که در گرایش شنوندگان رادیو به پادکست مهم است و نباید فراموش کنیم، تعدد موضوعات و تعاملی بودن بسیاری از پادکست‌هاست. به این معنی که شنونده در سریع‌ترین زمان ممکن می‌تواند با پیام‌دهنده ارتباط برقرار کند. به همین دلیل است که سازندگان برنامه در شبکه‌های رسمی رادیویی تلاش می‌کنند مسیر ارتباطی شنوندگان خود را کوتاه کنند و به همان روش‌های تعاملی گرایش پیدا کنند. رواج تولید برنامه‌های تعاملی در رادیوهای رسمی که شنوندگان نیز در ساخت آن دخیل هستند به همین دلیل افزایش پیدا کرده است. در نهایت باید بگوییم که برنامه‌سازی رادیو، استفاده از رسانه رادیو به معنای مدرن آن، ایجاد سرگرمی و یا دیگر اهداف و کارکردهای رادیو، همچنان مورد توجه و علاقه است. به همین دلیل است که مدیران شبکه‌های رسمی رادیویی در ایران باید به این مسأله توجه کنند که ساخت و فرم برنامه‌سازی اگر به سمت شیوه‌های نوین محتوایی و فرمی تغییر نکند، رادیوهای رسمی به برهوتی از مخاطب تبدیل می‌شوند که بازگرداندن آن به چرخه اطلاع‌رسانی و سرگرمی تقریباً غیرممکن خواهد بود.

تالاب انزلی، زیستگاه لاله‌های مردابی

عکس: مجتبی محمدی

تالاب انزلی واقع در استان گیلان و در نزدیکی بندر انزلی است. از اواخر خردادماه هر سال لاله‌های تالابی این تالاب سر از آب بیرون آورده و روی آب شناور می‌شوند. هر ساله گردشگران بسیاری در فصل تابستان از این تالاب و زیبایی‌های منحصر به فرد آن دیدن می‌کنند.

اینفوگرافیک

ارزان‌ترین محله پایتخت برای خرید ملک نوساز

منبع: تحلیل بازار / علی کریمی